

PLANOWANIE ZMIANY SYTUACJI KLIENTA

Adresat	<ul style="list-style-type: none"> Pracownicy Ośrodków Pomocy Społecznej, Powiatowych Centrów Pomocy Rodzinie, pracujący bezpośrednio z klientami
Cele	<ul style="list-style-type: none"> Pogłębienie rozumienia trudności motywacyjnych u różnych grup klientów Pogłębienie rozumienia problematyki klienta Zdobycie umiejętności motywowania klientów do zmiany Zdobycie umiejętności interweniowania w sytuacjach współpracy z klientem
Przewidywane efekty	<ul style="list-style-type: none"> Poprawa kompetencji psychologicznych pracownika Poprawa skuteczności pracy zespołu wobec klientów
Metody	<ul style="list-style-type: none"> Zajęcia prowadzone metodami aktywnymi: struktury ćwiczeniowe indywidualne i grupowe, psychodrama, „burza mózgów”, gry symulacyjne, edukacja W pracy grupowej pomagamy identyfikować zasoby i wykorzystujemy je w pracy z zespołem
Formuła zajęć	<ul style="list-style-type: none"> Zajęcia prowadzone przez jednego trenera Grupa 12-15 osób 16 godzin dydaktycznych (2 x 8 godzin) Program modyfikowany jest zgodnie z zapotrzebowaniem uczestników Realizacja programu możliwa jest u klienta bądź u organizatora Uczestnicy otrzymują materiały edukacyjne
Koszt całości szkolenia	<ul style="list-style-type: none"> 2300,00 zł