

PRACA Z „TRUDNYM KLIENTEM”

Adresat	<ul style="list-style-type: none"> • Pracownicy instytucji i firm podejmujących długoterminową współpracę z klientami • Instytucje i firmy świadczące usługi • Instytucje, gdzie jednym z elementów współpracy z klientami jest udzielanie wsparcia psychologicznego
Cele	<ul style="list-style-type: none"> • Zrozumienie przyczyn trudności (zakłóceń) we współpracy trudnym klientem • Wypracowanie algorytmów skutecznego postępowania w sytuacji zakłócenia współpracy
Przewidywane efekty	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa kompetencji indywidualnych pracownika • Poprawa skuteczności świadczonych usług przez instytucje • Zmniejszenie zagrożenia wypaleniem zawodowym u pracownika
Metody	<ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia prowadzone metodami aktywnymi: struktury ćwiczeniowe indywidualne i grupowe, psychodrama, „burza mózgów”, gry symulacyjne, edukacja, film • W pracy grupowej pomagamy identyfikować zasoby i wykorzystujemy je w pracy z zespołem • Dla osób zajmujących się pomaganiem wykorzystuje się techniki doświadczeniowe z uwzględnieniem elementów procesu grupowego
Formuła zajęć	<ul style="list-style-type: none"> • Zajęcia prowadzone przez jednego trenera • Grupa 12-15 osób • 16 godzin dydaktycznych • Program modyfikowany jest zgodnie z zapotrzebowaniem uczestników • Realizacja programu możliwa jest u klienta bądź u organizatora • Uczestnicy otrzymują materiały edukacyjne
Koszt całości szkolenia	2300,00 zł